



**Concello
de Brión**

1. Elementos de Identidade

1.1. Marca Institucional

1.1.1. Concepto	Páx. 6
1.1.2. Construción	Páx. 7
1.1.3. Símbolo Positivo e negativo	Páx. 8
1.1.4. Logotipo	Páx. 9
1.1.5. Marca gráfica principal e secundaria	Páx. 10
1.1.6. Área de non interferencia	Páx. 11
1.1.7. Tamaño mínimo	Páx. 11
1.1.8. Versión en negativo.....	Páx. 12
1.1.9. Versión en negro	Páx. 12

1.2. Cor corporativa

1.2.1. Cor principal	Páx. 13
1.2.2. Aplicación sobre cor	Páx. 13
1.2.3. Aplicación sobre fotografías	Páx. 14

1.3. Tipografía corporativa	Pax. 15
-----------------------------------	---------

1.4. Convivencia con outras marcas	Pax. 16
--	---------

2. Aplicacións

2.1. Redes sociais e web	Páx. 18
2.2. Papel carta	Pax. 19
2.3. Tarxetas de visita	Páx. 20
2.4. Sobres	Páx. 21
2.5. Cartafoles	Páx. 22
2.6. Sinatura de correo electrónico	Páx. 23
2.7. Bandeirolas	Páx. 23
2.8. Sinalización exterior	Páx. 24
2.9. Sinalización interior	Páx. 28
2.10. Vehículos	Páx. 30
2.11. Outras posibles aplicacións	Páx. 31

1. Elementos de identidade

1.1. Marca Institucional

1.1.1. Concepto

O símbolo da marca institucional funciona como unha unidade mínima de identificación e nel aparecen sintetizados varios dos elementos mais representativos do Concello de Brión:

1 · Como imaxe principal utilízase unha **TORRE**, en referencia ao Castelo de Altamira, símbolo recoñecido e diferenciador do patrimonio brionés.

2 · Tamén aparecen representados os dous **RIOS** que atravesan o municipio. O Sar e o Tambre, o primeiro mais caudaloso que o segundo.

3 · E por último, queda constancia tamén da **ONDULACIÓN** propia do relevo de Brión e que a súa vez tamén representa a división natural do concello nas súas dúas zonas: a alta, situada na vertente do Tambre e baixa, máis próxima a Santiago, formando o val da Amaía, regada polo evocador río Sar.

Ano 1984



Ano 2009



Concello de Brión
www.concellodebrion.gal

Actualidade



1 ·



2 ·

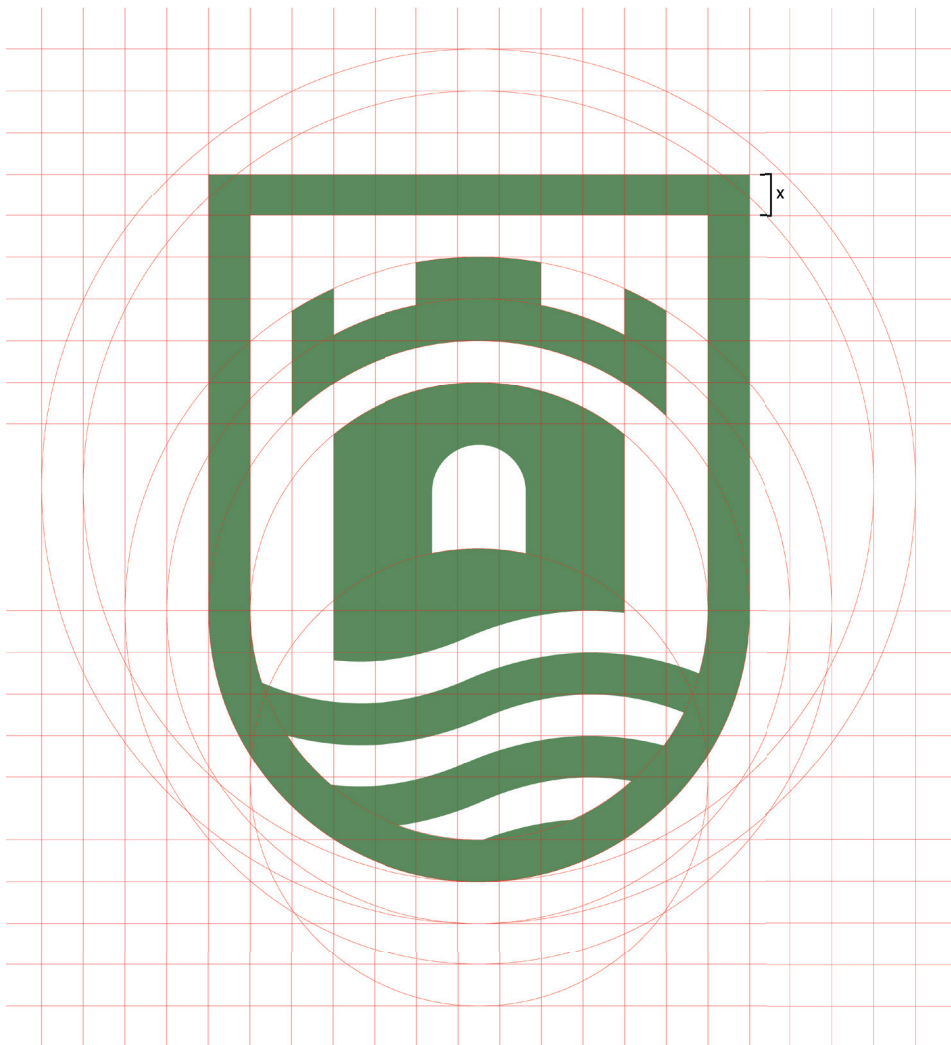


3 ·



1.1.2. Construción

Todos os elementos do símbolo defínense proporcionalmente partindo dun módulo base (x), de tamaño correspondente ó ancho do borde do imagotipo. En base a este módulo constrúese a retícula.



1.1.3. Símbolo | Positivo e negativo



1.1.4 Logotipo

A parte verbal da marca inclúe o texto “Concello de Brión”, escrito en tipografía Poppins Bold, sobre a que se realizaron diferentes modificacións.

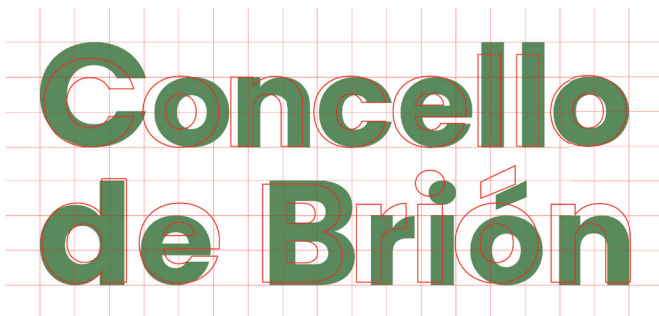
Elixíuse esta fonte de tipo Sans Serif xa que aporta un aire moderno, actual e caracterízase por ser moi sinxela de ler. Transmite ademais forza, dinamismo, seguridade e minimalismo. Está especialmente indicada para textos en tamaño pequeno pola súa excelente visualización.

Esta é unha fonte deseñada por Ninad Kale Devanagari e Jonny Pinhorn Latin e está distribuída baixo licenza Open Font License, unha licenza gratuíta e de código aberto.

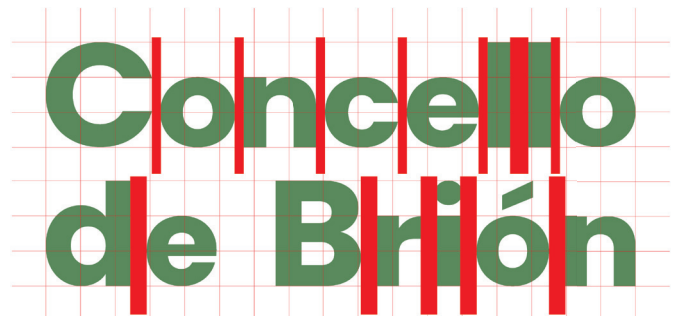
Este logotipo debe ir sempre acompañado do símbolo corporativo, non podendo ser utilizado de forma illada.

Concello de Brión

Axustes manuais respecto
á fonte orixinal



Axustes manuais
do kerning



1.1.5. Marca gráfica principal e secundaria

O conxunto de símbolo e logotipo conforma o identificador principal da marca institucional do Concello de Brión.



**Concello
de Brión**



**Concello
de Brión**

1.1.6. Área de non interferencia

Co fin de garantir unha correcta presentación da marca gráfica, sempre deixar sempre libre un espazo arredor da mesma, o cal debe medir, como mínimo, a lonxitude correspondente a 2x.



1.1.7. Tamaño mínimo

A marca institucional debe aplicarse sempre de xeito que sexa lexible. O tamaño mínimo para impresións é de 18mm de alto, non podendo reducirse máis a marca.



1.1.8. Versión en negativo

Non sofre cambios respecto da marca orixinal, agás o propio da cor.

1.1.9. Versión en negro

Non sofre cambios respecto da marca orixinal, agás o propio da cor.

Estas versións poderán usarse cando haxa algunha limitación a nivel de deseño ou imprenta que impida empregar a versión principal coa cor corporativa.



1.2. Cor corporativa

1.2.1 Cor principal

Debido a ampla presenza na paisaxe do municipio, establécese a cor verde como principal. Coa escolla desta tonalidade verde quíxose facer unha chiscadela ao significado homónimo da palabra “Brión”: musgo que nace na cortiza de determinados árbores.



1.2.2 Aplicación sobre cor

A marca debe ir como norma xeral na súa cor corporativa. Para impresións en escala de grises empregarase a versión en negro e utilizarase en negativo sobre masas de entre o 100 e o 50% de opacidade. Nos demais casos usarase en positivo.



1.2.3 Aplicación sobre fotografías

Empregarase a marca en verde corporativo sobre fondos moi claros ou moi escuros; no resto dos casos poderase empregar a marca gráfica en negativo. Procurarase sempre que as cores e demais características da fotografía permitan unha correcta visualización.



1.3. Tipografía corporativa

Poppins é unha tipografía xeométrica Sans Serif moi lexible, simple e minimalista.

Os 18 pesos garanten unha gran flexibilidade e adaptabilidade a calquera contexto de comunicación que precise o Concello.

Concello de Brión

Thin

Concello de Brión

Thin Italic

Concello de Brión

ExtraLight

Concello de Brión

ExtraLight Italic

Concello de Brión

Light

Concello de Brión

Light Italic

Concello de Brión

Regular

Concello de Brión

Italic

Concello de Brión

Medium

Concello de Brión

Medium Italic

Concello de Brión

Semibold

Concello de Brión

Semibold Italic

Concello de Brión

Bold

Concello de Brión

Bold Italic

Concello de Brión

ExtraBold

Concello de Brión

ExtraBold Italic

Concello de Brión

Black

Concello de Brión

Black Italic

1.4. Convivencia con outras marcas

Debido á multitude de contextos de convivencias nas que vai estar presente a marca, establécese un sinxelo sistema de cinco guías horizontais que permite garantir unha proporcionalidade, independentemente da tipoloxía das demais marcas.

Cada marca deberá apoiarse nas guías que lle permitan gardar unha correcta proporción en base á marca principal e ó resto do conxunto. Así mesmo, separarase das demais gardando, como mínimo un tamaño igual ó ancho do símbolo do Concello.



Concello
de Brión



2. Aplicaciones

2.1. Redes sociais e web

Buscar en Facebook

2.2. Papel carta



2.3. Tarxetas de visita



2.4. Sobres



2.5. Cartafoles



2.6. Sinatura de correo electrónico

José Manuel López Rodríguez
Alcalde



Praza do Concello, 1
15865 - Brión

981 887 006
concello@concellodebrion.gal
www.concellodebrion.gal

2.7. Bandeirolas



2.8. Sinalización exterior

Placas rúas



Placas numeración vivendas



Sinal Oficinas Municipais



Totem inicio / fin de Concello con foto



Totem inicio / fin de Concello sinxelo



Sinalética comercio local



Indicadores



Obra:
**Ampliación do
Pavillón Municipal
de Deportes**



**Concello
de Brión**

**Ampliación do Pavillón Municipal
de Deportes.**

Convenio entre o Concello de
Brión, a Xunta de Galicia e a Deputación
Provincial de A Coruña para a
ampliación do Pavillón Municipal
de Deportes.

Adxudicación
854.354,00€

Prazo de execución
5 meses

Empresa adxudicadora
GRANITOS VERDES, S.A.



**XUNTA
DE GALICIA**



**Deputación
DA CORUÑA**

Obra:
**Ampliación do
Pavillón Municipal
de Deportes**



**Concello
de Brión**

**Ampliación do Pavillón Municipal
de Deportes.**

Convenio entre o Concello de
Brión, a Xunta de Galicia e a Deputación
Provincial de A Coruña para a
ampliación do Pavillón Municipal
de Deportes.

Adxudicación
854.354,00€

Prazo de execución
5 meses

Empresa adxudicadora
GRANITOS VERDES, S.A.



**XUNTA
DE GALICIA**



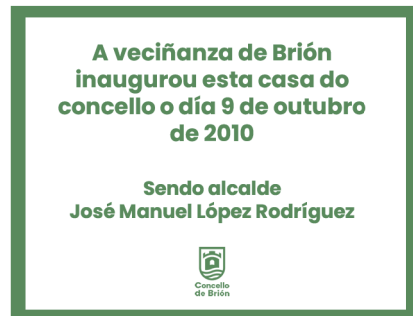
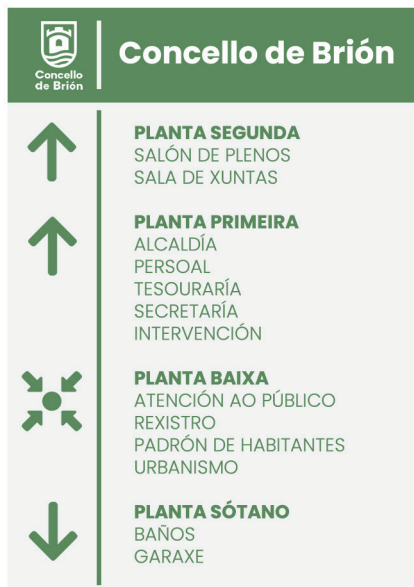
**Deputación
DA CORUÑA**

2.9. Sinalización interior

Sinalización Edificios (externa)



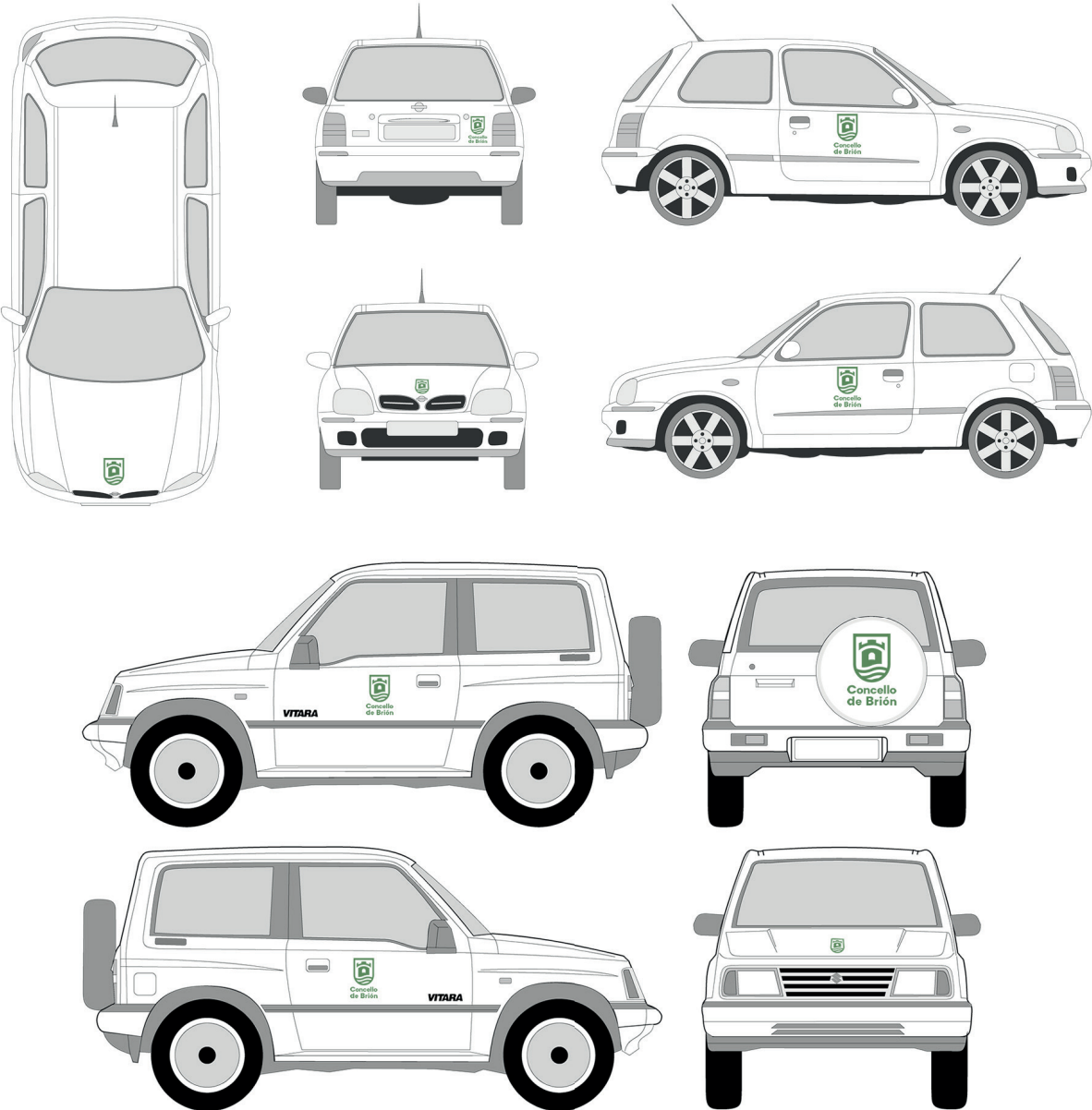
Sinalización Edificios (interna)



Sinalización Oficinas



2.10. Vehículos



2.11. Outras posibles aplicacións







